

**Leistungsspektrum mit
Preisangaben
Beschreibungen
Definitionen**

- webdesign.....2
- corporate design.....8
- branding.....9
- graphic design.....10
- conception.....11
- illustration.....12
- service.....13
- procedere.....14
- AGB.....15

Unter Grafik- oder Kommunikationsdesign versteht man die Gestaltung von visuellen Inhalten in verschiedenen Medien, die durch ihre Darstellung anderen Menschen etwas mitteilen. Dabei kommen vielfältige künstlerische und technische Mittel zum Einsatz.

Das klassische Grafikdesign beschränkt sich seit einigen Jahren nicht mehr nur auf das Gestalten von und mit grafischen Formen. Deshalb wird zunehmend der Begriff Kommunikationsdesign als ein Oberbegriff angenommen, der neben der Visuellen Kommunikation auch noch die Verbale und die Audiovisuelle Kommunikation beinhaltet. Schwerpunkte sind Werbung und Öffentlichkeitsarbeit sowie die Kommunikationsaufgaben von Wissenschaft und Kultur.

Die Aufgabe des Webdesigners ist die Erstellung und Pflege von Websites im World Wide Web. Der Webdesigner ist dabei in erster Linie für die Gestaltung, den Aufbau und die Nutzerführung, d.h. das Interface Design und die Umsetzung des Corporate Designs verantwortlich.

webdesign - Was kostet eine Homepage?

Webdesign ist eine Projektarbeit und wird anhand des Anforderungsprofils und Kundenbedarfs kalkuliert. Wir können zu unseren Leistungen meist nur Anhaltspunkte mit der Bezeichnung „Durchschnittswert“ geben. Einige Ausführungen sind „nach Aufwand pro Stunde“ gelistet. Jedoch können wir bei vielen Angaben einen Festpreis oder Monatspauschale beziffern. Fremdkosten müssen natürlich nach Bedarf angefragt werden.

Hier sind die einzelnen Bausteine einer Homepage. Leider kommen wir nicht ganz ohne Fachjargon aus. Erklärungswürdige Begriffe (grün) werden im Anhang „Was ist eine Homepage?“ erläutert.

Konzeption	Nach Bedarf wird anhand aller relevanten Kundendaten ein Konzept erstellt. <ul style="list-style-type: none"> • Die erste Anforderung lautet: Was soll die Seite leisten? • Struktur/Navigation • Bausteine, Form (statisch, CMS, interaktiv, ...) incl. Besprechung	Durchschnittswert	€ 400
Basisdesign	beinhaltet Aufbau, Layout, Erscheinungsbild	Festpreis	€ 250
Recherche	im Internet (Vgl. Wettbewerb), Kundenarchiv sichten, Daten zusammenstellen	nach Aufwand/h	€ 59
Entwurf	Der Erstentwurf ist ein sogenanntes Skizzenblatt. Er vermittelt den gestalterischen Gesamteindruck und wird als PDF in max. 3 Entwurfsversionen geliefert. Er enthält zumeist einen Blindtext und Fremdfotos als Platzhalter. Zusätzliche Entwürfe werden nach Aufwand berechnet. Abnahme durch den Kunden – weiter zum Prototyp	Festpreis	€ 210
Text-Implementierung	die fertigen Kundentexte (Word, RTF) werden sortiert, getrennt, zusammengestellt und in die Homepage eingearbeitet. Rechtschreibprüfung	nach Aufwand/h	€ 59
Bild-Implementierung	Bilder erfassen / Scan (max. DIN A4) pro Bild	Festpreis	€ 15
	Bildbearbeitung, passende Größe(n) erstellen pro Bild: „normaler“ Aufwand	Durchschnittswert	€ 50
Grafiken			
	Icons, Buttons, Piktogramme: im 10er Block	Festpreis	€ 140
	Statistiken als grafische Darstellung: im 3er Block	Festpreis	€ 150
	Anfahrtsskizze	Festpreis	€ 180
	Sonstige Design-Elemente (z.B. Header, Logo-Nachbearbeitung, -implementierung, Eye-Catcher)	nach Aufwand/h	€ 79
Programmierung			
	Editieren in HTML, CSS, statische Seite	pro Seite	€ 55

Anforderungsanalyse <ul style="list-style-type: none"> • KickOff Meeting (Erstbesprechung) • Projekt-Meetings • Planung, Recherche • Einrichtung KM-Server (Konfiguration), Perforce Versionskontrolle • Einrichtung Entwicklungsserver (identisch zu Live-Server), Testserver • Einrichtung Datenbank Server 	Durchschnittswert € 177
--	--------------------------------

Layout Prototyp (auf Basis des abgenommenen Entwurfs) <ul style="list-style-type: none"> • Erstellen • Masken, Programmiervorlagen (anschl. Änderungen zusätzlich nach Aufwand) Der Kunde hat Zugriff auf den Entwicklungsserver.	Festpreis € 300
---	------------------------

Development

Datenbank Modellierung	Durchschnittswert € 118
-------------------------------	--------------------------------

Entwicklung Programmlogik (Middleware zwischen Frontend und Datenbank) <ul style="list-style-type: none"> • Programmlogik Modellierung • Code Kommentierung 	Durchschnittswert € 118
--	--------------------------------

Entwicklung von Klassen und Objekten für die Funktionen des CMS <ul style="list-style-type: none"> • Userverwaltung • Textverwaltung • Security-Funktionen • Datenbank-Funktionen • Filesystems-Funktionen (Upload) • News System • Mail-Funktionen • Überprüfungs- und Verifikationsroutinen, Ausnahmebehandlung 	Durchschnittswert € 560
--	--------------------------------

Entwicklung Frontend XHTML 1.0, CSS <ul style="list-style-type: none"> • Implementierung Public Frontend, PHP Prozeduren und –Funktionsaufrufe, Formulare etc. • Implementierung Admin-Frontend, PHP Prozeduren und –Funktionsaufrufe, Formulare etc. 	Durchschnittswert € 350
--	--------------------------------

Initiale Texterfassung und –bearbeitung (bei CMS: optional zu globaler Textimplementierung) (Reviews): Vorhandene Texte müssen irgendwie erfasst (eingetippt, kopiert) und in die Homepage eingefügt werden.	Festpreis € 80
--	-----------------------

Newsletter-Modul mit tagworx-CMS	Festpreis € 450
---	------------------------

Kontaktformular, Modul mit Spamschutz	Festpreis € 320
--	------------------------

Gästebuch, Modul mit Spamschutz	Festpreis € 420
--	------------------------

Blog, Modul mit Spamschutz	Festpreis € 450
-----------------------------------	------------------------

Forum	Festpreis € 500
--------------	------------------------

„Captcha“-Modul	Festpreis € 150
------------------------	------------------------

Shop Erstellung nach Anforderungsprofil	Kalkulation ---
--	-----------------

Einbindung kostenloser Open-Source-Module und deren Anpassung an Designvorgaben	nach Aufwand/h	€	59
---	----------------	---	-----------

Test	Durchschnittswert	€	230
<ul style="list-style-type: none"> • Debugging • Applikationstest nach Testplan/Checkliste • W3C Validation 			

Einweisung der Mitarbeiter vor Ort in das CMS	Festpreis	€	118
---	-----------	---	------------

Endabnahme, Auslieferung, Upload: Online Test, Freischaltung	Festpreis	€	118
--	-----------	---	------------

Service

SEO-Tracking: Zugriffsanalyse, Statistik, Diagramme – dient zur Optimierung der Inhalte und des Angebots	Moantspauschale	€	118
---	-----------------	---	------------

Workshop: Auswertung der Analyse mit dem Kunden	Monatspauschale	€	118
---	-----------------	---	------------

SEO Implementierung Google Sitemap (Das ist eine Auflistung aller Links für einen schnellen Zugriff der Google-Robots)	Festpreis	€	98
--	-----------	---	-----------

Hosting(Wartung/Bereitschaft) Webmaster	Monatspauschale	€	50
---	-----------------	---	-----------

SEO Analyse einer bestehenden Homepage (von Fremdanbieter)	Festpreis	€	196
<ul style="list-style-type: none"> • Ranking Check • Indexed Pages Check • Spider Simulation • Spidered Links Check • Metadaten Check • Keywords • Keyword Density • Backlinks (Link/Domain Popularity) • Gestaltung / Semantik Check • Validität • Ladezeiten • Weitere Optimierungsmöglichkeiten 			

Bei Auftrag einer Neugestaltung der Seite wird dieser Preis verrechnet.

Fremdleistung

Übersetzung in: Englisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch (beglaubigt), Russisch, Ungarisch, Polnisch	auf Anfrage	---	---
---	-------------	-----	-----

Fotograf	auf Anfrage	---	---
----------	-------------	-----	-----

Sonstiges

Anfahrtpauschale Stadtgebiet München	Festpreis	€	25
--------------------------------------	-----------	---	-----------

Anfahrtpauschale Umland München	Festpreis	€	60
---------------------------------	-----------	---	-----------

Reisekosten und Spesen	nach Aufwand	---	---
------------------------	--------------	-----	-----

Gütesiegel Unser Webdesign wird ausschließlich mit Profi-Tools und einem Qualitätsstandard aus der Software-Entwicklung erstellt. Der Quellcode ist W3C standardkonform. Die Seitenentwicklung ist vollständig dokumentiert. Wir lassen den Kunden nicht allein und stehen nach Fertigstellung einen Monat lang mit einem kostenlosen Support zur Verfügung.

Urheberrecht Design und Programmierung unterliegen dem Urheberrecht, unabhängig einer Einflussnahme durch den Kunden oder Dritter. Näheres dazu in unseren AGB.

Sämtliche Preisangaben verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Anhang: Was ist eine Homepage?

„Homepage“ ist eigentlich nur die Startseite. Der Begriff wird aber meist für die gesamte Webpräsenz benutzt.

Hier nun einige Erläuterungen zu diversen Fachbegriffen.

Hinter der Bühne ...

CMS *„Customer Content Management System“: Das ist eine Selbstverwaltung der Webpräsenz durch den Besitzer der Seite. Customer, das sind Sie, Content ist der Inhalt und Management die Verwaltung des Inhalts. Dies bedeutet, dass Sie Ihre eigenen Texte und Bilder auf der Seite bearbeiten, hineinstellen, entfernen, umsortieren usw. CMS ist modular aufgebaut und wächst mit dem Unternehmen. Das System ist gleich einem Schreibprogramm zu bedienen und macht den Besitzer weitgehend unabhängig von Webdesignern und Webmastern. Empfehlenswert für Seiten, die häufig aktualisiert werden müssen.*

Statische Seite *Das ist die klassische „feste“ Präsenz, unveränderbar abgelegte Seite, die bei jedem Aufruf gleich bleibt (Ist mit einem Buch vergleichbar). Für Änderungen muss die Seite auf dem Server ausgetauscht werden.*

Dynamische Seite *Diese wird beim Aufrufen vom Server erzeugt o. geändert. Im Hintergrund liegt eine Datenbank. Als Beispiel wäre eine Seite mit Besucherzähler (ändert sich bei jedem Aufruf) eine dynamische Angelegenheit.*

PHP *ist eine Skriptsprache zur Erstellung dynamischer Webseiten.*

HTML *„Hypertext Markup Language“: Dies ist eine Sprache, die im Internet von allen möglichen Maschinen (und natürlich vom Webdesigner) gelesen werden kann. Zumeist in dieser Sprache wird der ...*

... Quellcode *verfasst. Das ist der zugrunde liegende „verschlüsselte“ Text einer jeden Seite.*

CSS	<i>„Cascading Stylesheet“: ist eine Stil-Vorlage für mehrere Seiten. Hier ist der Stil, sprich Aufteilung, Formatierung, Farbgebung usw. festgelegt. Ein sehr einfacher Vergleich wäre z.B. eine Briefvorlage in Word (ist unabhängig vom Inhalt).</i>
<hr/>	
W3C	<i>Steht für eine Industrienorm und bedeutet: „www“ (=W3)-Konsortium mit weltweit gültigen Standards im Webdesign. Nach deren Richtlinien ist jede Seite auf ihre Validität überprüfbar mit der Aussage, ob die Seite fehlerfrei erstellt ist und von jedem Browser gelesen werden kann.</i>
<hr/>	
Navigation	<i>Jede Homepage hat eine bestimmte Struktur. Die Navigation bestimmt, wie der „User“ (Benutzer) der Seite sich darauf „durchklicken“ kann und sich dort zurechtfindet. Meistens existiert ein Hauptmenu als übergeordnete Orientierung, extrem wichtig für den Besucher. Wer sich verirrt, ist weg.</i>
<hr/>	
SEO	<i>„Search Engine Optimization“, zu Deutsch: Suchmaschinenoptimierung. Suchmaschinen (z.B. Google) dürften bekannt sein. Diese müssen Ihre Seite auch finden können. Wenn man weiß, wie und wonach diese Suchmaschinen durch ihre „Robots“ (Such-Element) suchen, kann man die Homepage dahin gehend (legal) optimieren. In diesem Zusammenhang tauchen nachfolgende Begriffe auf. <small>Anmerkung am Rande: Google hat Richtlinien für Webmaster erstellt und behält sich vor, Seiten, die dagegen verstoßen einige Plätze im Ranking nach hinten zu setzen oder sogar ganz zu entfernen.</small></i>
<hr/>	
SEO-Analyse	<i>überprüft, wie (gut) die Seite optimiert ist. Mit diesen detaillierten Angaben lässt sich gezielt eine Fehlerbehebung durchführen.</i>
<hr/>	
Ranking Check	<i>Überprüfen und Verifizieren, welchen Stellenwert (Rang) die Homepage bei den Suchmaschinen einnimmt.</i>
<hr/>	
Indexed Pages Check	<i>Welche Seiten stehen in Suchmaschinen, welche nicht.</i>
<hr/>	
Spider Simulation	<i>Die Seite wird so „gelesen“, wie sie ein Robot sehen würde.</i>
<hr/>	
Metadaten Check	<i>Sind die Metadaten korrekt? / Verfallsdatum der Seite. Metadaten sind übergeordnete Daten und bieten Grundinformationen über ein Dokument.</i>
<hr/>	
Keywords	<i>Sind Schlüsselwörter im Text der Homepage, nach denen die Suchmaschinen u. A. suchen. Übrigens kann immer nur nach Wörtern, nicht nach Bildern gesucht werden.</i>
<hr/>	
Backlinks	<i>Das sind Links (Verweise), die von einer anderen (befreundeten) Homepage auf die eigene Seite verweisen.</i>

Was es sonst noch geben kann ...

Newsletter *Der „Newsletter“, also Nachrichtenbrief ist ein eigenständiges Modul im Internet, der natürlich neue Meldungen enthält und bestimmten Formrichtlinien unterliegt. Bitte nicht mit dem herkömmlichen Printmedium verwechseln, das meist wie eine Zeitungsseite aufgemacht ist. Im Web-Newsletter werden möglichst viele verschiedene Nachrichten in kurzen Artikeln verfasst. Jede Meldung ist mit einer Überschrift versehen, bietet ein/zwei inhaltliche Sätze mit einem Link zum Weiterlesen. Dann erst erscheint der Artikel in voller Länge. Newsletter werden auf der Homepage abgelegt und bei Bedarf per Email an Kontaktadressen aus einer Datenbank verschickt.*

Kontaktformular *Die Besucher der Seite können hier Kontakt mit Ihnen aufnehmen und Fragen stellen, oder Interesse bekunden. Ist sinnvoll für die Resonanz und vor allem für Datenerfassung des Interessenten.*

Gästebuch *Hier kann sich der Besucher mit Grüßen und Kommentaren zur Seite für alle sichtbar eintragen.*

Blog *Eigentlich „Web-log“: Dies ist eine Art Tagebuch (Vgl. Logbuch), in dem für den Besucher interessante Abläufe/Geschehnisse notiert sind. Man kann einen Blog auch für das Publikum öffnen, und die Besucher können schreiben. In diesem Fall sollte man sich allerdings vor Müll schützen.*

Forum *Dies ist eine Möglichkeit für die Besucher zu bestimmten Themen ihre Meinung abzugeben und untereinander zu diskutieren. Wer ein Forum auf seiner Seite betreibt, muss es allerdings auch gut und ständig moderieren.*

Shop *Tja, das ist wirklich ein Laden, in dem man online einkaufen bzw. bestellen kann. Kennt man ja auch von Amazon und Co.*

Captcha *Dies ist eine Sicherheitsvorrichtung gegen automatisch gesetzten Spam (Müll). Ein Bild (kein Text), das eine Buchstaben- oder Zahlenreihe zufallsgeneriert anzeigt. Der User muss diese Reihe zunächst eingeben, bevor er seinen Text (z.B. in ein Formular) hineinschreiben kann. Ein „Captcha“ kann nur von einem Menschen, nicht von einer Maschine gelesen werden.*

Aussehen und Ansehen ...

Frontend *ist nichts anderes als das, was man auf dem Bildschirm sieht - muss natürlich gestaltet werden.*

Layout *Ein Begriff aus dem Grafik Design. Das ist die Auf- und Einteilung einer Seite (vgl. mit gedruckten Medien).*

Header *Der „Header“ ist der Kopf einer Seite (Vgl. Briefkopf), ein gestaltetes Element, enthält meist das Firmenlogo und beeinflusst den Eindruck oder die Anmutung der Seite.*

Eye-Catcher *Schlicht und einfach ein Blickfang – Grafisches Element oder Bild*

corporate design

corporate design	Entwicklung eines Erscheinungsbildes, Konzeption, Recherche, Analyse, Definition der Zielsetzung und Richtlinien, Dokumentation	nach Aufwand/h	€	79
Briefpapier	Vorlage als Word (*.dot) oder Print-Vorlage als PDF	Festpreis		300
Visitenkarten	für max. 3 verschiedene Namen, Print-Vorlage im 9er-Nutzen als PDF	Festpreis		250
	für weitere max. 3 verschiedene Namen	Festpreis	€	50
Geschäfts-ausstattung	Gestaltung Geschäftspapier- Ausstattung: Briefbogen, Rechnung, Aufkleber, Stempel, Geschäftskarte, Versandhüllen	Festpreis		950
Logo	Logo, Signet siehe nächste Seite „branding“			
Sämtliche Preisangaben verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.				

Corporate Design (CD), bezeichnet einen Teilbereich der Corporate Identity und beinhaltet das gesamte visuelle Erscheinungsbild eines Unternehmens oder einer Organisation. Dazu gehören sowohl die Gestaltung der Kommunikationsmittel (Firmenzeichen, Geschäftspapiere, Werbemittel, Verpackungen und andere) als auch das Produktdesign.

*Die Gestaltung aller Elemente des Corporate Design geschieht unter einheitlichen Gesichtspunkten, um bei jedem Kontakt einen **Wiedererkennungseffekt** zu erreichen. Das bedeutet zumeist, dass die Firmenfarben, ebenso wie das Firmenlogo sich auf allen Kommunikationsmitteln befinden (meist auch an ähnlicher Position und in ähnlicher Anordnung). Ebenfalls Bestandteil des Corporate Designs kann eine konsequent verwendete Schriftart (Hausschrift) sein. Das Corporate Design findet oft auch bei den internen Kommunikationsmitteln Verwendung, damit auch Angestellte sich mit der Firma identifizieren und das Image des Unternehmens nach Außen tragen.*

Um eine möglichst effiziente Implementierung eines Corporate Designs gewährleisten zu können, werden die einzelnen visuellen Basiselemente sowie exemplarische Anwendungen in Form eines Corporate-Design-Handbuchs dokumentiert und den Nutzern (wie Mitarbeitern, Partnern, Druckereien, Werbeagenturen) zur Verfügung gestellt.

Als Erfinder des Corporate Designs gilt Peter Behrens, der zwischen 1907 und 1914 als künstlerischer Berater für die AEG zum ersten Mal ein einheitliches Unternehmens-Erscheinungsbild eingeführt hat.

branding

Annäherungsphase	3 Logo-Entwürfe zu einer Aufwandspauschale, die bei anschließender Auftragserteilung verrechnet wird. <i>Logo-Erstellung kann eine sehr empfindliche Angelegenheit sein. Auf Seiten des Designers findet ein kreativer Prozess statt. Der Kunde weiß nicht, was ihn erwartet. Um diese Situation zu entschärfen bieten wir die Annäherungsphase</i>	Festpreis	€ 150
Logo	Entwicklung eines Logos, Signets, Wort- oder Bildmarke Diverse Entwürfe, Auswahl, Weiterentwicklung dieser Version mit max. 3 Entwürfen, Auswahl, Weiterentwicklung, Teilabnahme, Finish, Abnahme, Lieferung digital (jpg, tif, gif) als Print- und Webvorlage	nach Aufwand/h	79
Nutzung	Einräumung der Nutzungsrechte - richtet sich nach Unternehmensgröße und Einsatzgebiet	Kalkulation	---
„Klein-Logo“	Logo für Vereine, Non-Profit-Organisationen, Kleinunternehmen	Festpreis	€ 300
„Logo-Outlet“	Bereits erstellte Logos zu sehr günstigen Festpreisen	Auf Anfrage	---

Sämtliche Preisangaben verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Branding (engl. für brandmarken) bezeichnet den Aufbau und Einsatz von Marken, um Unternehmen zu profilieren und damit zur Steigerung des Unternehmenswerts beizutragen. Branding soll ein unverwechselbares Profil erzeugen. Dazu wird ein Logo oder Signet erstellt.

Das Firmenlogo (Logotyp) ist Teil des visuellen Erscheinungsbildes. Es kann aus einem oder mehreren Buchstaben, einem Bild oder auch aus einer Kombination dieser Elemente bestehen. Nach anderer Meinung besteht ein Logo zwingend aus Wort- und Bildmarke, da es sich andernfalls lediglich um ein Signet oder aber um die reine Wortmarke handeln würde. Gerade aus der Kombination der beiden entsteht erst das Logo. Ein gutes Firmenlogo sollte prägnant und wieder erkennbar sein und als Identifikationsmerkmal für das gesamte Unternehmen stehen.

Das Signet (von latein. Signum = Zeichen) ist ein dem Logo übergeordnetes visuelles Zeichen. Die Anforderungen an Signets sind abhängig von der Funktion, der Zielgruppe, aber auch von epochalen Stilprägungen. Moderne Signets sind meist aus geometrischen Grundformen aufgebaut, die schnell erfassbar sind. Der Wiedererkennungswert und die Sympathie sind weitere Kriterien für die Signetgestaltung. Signetentwicklung ist ein Spezialgebiet des Grafikdesigns. Eine der historischen Wurzeln des Signets ist die Heraldik, viele moderne Wappenzeichen werden als Signet gestaltet.

graphic design

Flyer	Flyer, Handzettel, Preislisten, bis DIN A4, 2-seitig, Gestaltung, Layout, grafisch aufbereitet, Text- und Bildimplementierung, Print-Vorlage als PDF	Festpreis	€ 180
Folder	Endformat bis DIN A4, einfach gefalzt, 4 Seiten Gestaltung, Layout, grafisch aufbereitet, Text- und Bildimplementierung, Printvorlage als PDF	Festpreis	€ 250
Promo	Broschüre, Promo, Hauszeitung, Newsletter (Print) ... Basislayout, Gesamtkonzeption, Endformat bis DIN A4, bis 8 Seiten, Gestaltung, Layout, grafisch aufbereitet, 1 Entwurf, Print-Vorlage als PDF	Festpreis	€ 500
	jede weitere Seite	Festpreis	€ 40
	Umschlagsgestaltung	Festpreis	€ 200
Bilderfassung	Scan, max. DIN A4	pro Bild	15
Bildbearbeitung	einfach (Größenadaption, Helligkeit, Schärfe)	pro Bild	€ 50
Textimplement	Die fertigen Kundentexte (Word, RTF) werden sortiert, getrennt, zusammengestellt und eingearbeitet. Rechtschreibprüfung	pro DIN A4 Seite vorgegebener Text	€ 30
Druckvorstufe	Druckvorbereitung (Farbskalierung, Nutzenaufteilung, Schrift konvertieren, ...)	nach Aufwand/h	€ 50
Grafiken			
	Gestaltung: Icons, Buttons, Piktogramme: im 10er Block, 1 Entwurf, Lieferung digital (jpg, tif gif) als Print- und Web-Vorlage	Festpreis	€ 140
	Statistiken als grafische Darstellung: im 3er Block, 1 Entwurf, Lieferung digital (jpg, tif gif) als Print- und Web-Vorlage	Festpreis	€ 150
	Anfahrtsskizze, Gestaltung, 1 Entwurf, Print-Vorlage	Festpreis	€ 180
Cover Design	(CD, Buch, Umschlag, ...)Gestaltung, Layout, diverse Entwürfe	nach Aufwand/h	€ 79
Plakat	Gestaltung, Layout, diverse Entwürfe bis DIN A 0	nach Aufwand/h	€ 79
Schaufenster	Gestaltung, Beschriftung; Vorlage für Herstellung	auf Anfrage	---
Türschilder	Gestaltung, Vorlage für Herstellung	auf Anfrage	---
Speisenkarte	Gestaltung, Entwurfsmuster, Vorlage für Herstellung	auf Anfrage	---
Verpackung	Gestaltung, Entwurfsmuster, Vorlage für Herstellung	auf Anfrage	---

Sämtliche Preisangaben verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

conception

Konzeption	Wir erstellen in Zusammenarbeit mit dem Kunden Konzeptionen zur Realisierung seiner Projekte. Zielsetzung, Erarbeiten einer Guideline, Recherche, Datenerfassung, -analyse, Definitionen, Zeitschiene, Projektplanung und Implementierung in Kontext, Usability	nach Aufwand/h	59
Dokumentation	Erstellte Konzeptionen und deren Ausführung, Projektrealisierung werden in einem Handbuch dokumentiert, Lieferung als PDF	nach Aufwand/h	59
Inhouse-Workshop	Besprechungen, Erarbeiten von Lösungen, projektbezogene Problemdiskussionen im Kontext Design und Kommunikation	nach Aufwand/h	59
Themenworkshop	„Räuber und Gendarme war gestern“ – Wir wollen gesehen werden Alles zur Suchmaschinen-Optimierung: Wer sucht wen und warum? Wie kann ich selbst die Auffindbarkeit meiner Webseite beeinflussen?	auf Anfrage	---
	„Aussehen bringt Ansehen“ – Ein Überblick zu Designgrundlagen Fett, Rot, Kursiv, unterstrichen und zentriert in Großbuchstaben sind nicht das Gelbe vom Ei. Dieser Workshop hilft Anwendern eines CMS bei der Gestaltung seiner Seite. Nebenwirkung: Das Wissen darüber ist auf alle gestalterischen Tätigkeiten in Ihrem Unternehmen übertragbar.	auf Anfrage	---
Sämtliche Preisangaben verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.			
<i>Projekte und Aktionen brauchen Planung und Struktur. So zum Beispiel die Planung von Ausstellungen, Messepräsenzen, Marketingplanung, Projektgenehmigung und Ähnliches.</i>			
<i>Eine Konzeption (w; Verb: konzipieren, Adjektiv: konzeptionell, aus dem Lateinischen concipere: auffassen, erfassen, begreifen, empfangen, sich vorstellen) ist eine umfassende Zusammenstellung von Information und Begründungszusammenhängen für ein größeres Vorhaben oder umfangreiche Planungen.</i>			

illustration

Illustration	Titelbild, Messestandillustration, Display-Entwurf, Buchillustration, Story-Board, ... Skizzen, Scribbles, Entwurf, Reinzeichnung	Kalkulation	---
Karten	Weihnachts-, Geburtags- Einladungs-, Eventkarten	auf Anfrage	---
Kunstwerke	Gemälde, Zeichnungen, Objekte zur Ausstattung der Firmenräume, Events („Look and Feel“), Kundenbindung/-geschenke, besondere Anlässe	auf Anfrage	---
Kunstberatung	Beratung und Empfehlung zum Einsatz von Kunst im Firmenkontext	auf Anfrage	---

Sämtliche Preisangaben verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Eine Illustration (v. lat. illustrare „erleuchten, erklären, preisen“; Pl. Illustrationen) bedeutet in unserem heutigen Sprachgebrauch das einem Text erläuternd beigegebene Bild in jedweder Form.

Es ist das Visualisieren von Inhalten, Vorgängen oder Zukunftsprojekten mit dem Ziel, Sachverhalte verständlicher oder anschaulich zu machen oder zu unterstreichen. Illustration findet Anwendung als Buch-/Literaturillustration, wissenschaftliche, gewerbliche, redaktionelle Illustration und natürlich in der Werbung für die rasche Aufnahme an Informationen und die Vermittlung von Moods (Stimmungen).

service

Beratung	allgemein	nach Aufwand/h	59
Druck- überwachung	Absprachen mit Druckerei, Überwachung, Einhaltung der Vorgaben, Probedruck, Korrektur, Rücksprache mit Kunde	nach Aufwand/h	50
Fremdleistung			
	DTP, Belichtung, Fotosatz, Repro	auf Anfrage	---
	Druck, Stempel	auf Anfrage	---
	Schilder, In- und Outdoor-Beschriftungen	auf Anfrage	---
	Fotografie	auf Anfrage	---
	Redaktion, Text	auf Anfrage	---
	Übersetzer: Englisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch (beglaubigt), Russisch, Ungarisch, Polnisch	auf Anfrage	---
Sonstiges			
	Materialkosten	nach Aufwand	---
	Reisekosten/Spesen	nach Aufwand	---
	Anfahrtpauschale Stadtgebiet München	Festpreis	€ 25
	Anfahrtpauschale Umland München	Festpreis	€ 60
	Workshops allgemein (oder nach aktuellen Angeboten)	nach Aufwand/h	€ 59
Sämtliche Preisangaben verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.			
<i>Wir sind mit soliden Dienstleistern vernetzt, empfehlen dennoch die Zusammenarbeit des Kunden mit seinen „Hausdienstleistern“, Zulieferer und bewährten Kontakten, mit denen wir uns dann in Verbindung setzen.</i>			
<i>Bitte scheuen Sie sich nicht, Fragen zu stellen. Sie sollten wissen, was Sie bestellen und wir sollten wissen, was Sie brauchen. Ein großer Teil unserer Qualitätskontrolle beruht auf Verstehen.</i>			

procedere

– Vorgehensweise bei Entwurfsarbeiten

(Soweit nicht etwas anderes vereinbart bzw. anders angeboten.)

Während oder unmittelbar nach der Erstbesprechung / Workshop wird mit dem Kunden die Zeitplanung und Abwicklung abgestimmt. Diese beinhaltet folgende Schritte:

1. Entwurfsphase (max. 3 Entwürfe)
2. a) Abnahme eines Entwurfs und Weiterentwicklung oder
b) Besprechung mit Konkretisierung und weitere maximal 3 Entwürfe
3. a) Abnahme eines Entwurfs mit kleineren Korrekturen und Weiterentwicklung
b) *Besprechung und Wunsch nach weiteren Entwürfen (Dieser Punkt wird zusätzlich nach Arbeitsaufwand berechnet.)*
4. Weiterentwicklung eines gewählten Entwurfes in maximal 3 Versionen (verschiedene Farben, Größenverhältnisse, Schriftarten,...)
5. a) Abnahme einer Version mit kleineren Korrekturen und Finish
b) *Besprechung und Wunsch nach weiteren Entwürfen (Dieser Punkt wird zusätzlich nach Arbeitsaufwand berechnet.)*
6. Fertigstellung, Reinzeichnung als Film und / oder als Digitalversion
7. Endabnahme und Lieferung

AGB**ALLGEMEINE VERTRAGSBEDINGUNGEN**

Die nachfolgenden AGB gelten für alle an HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN erteilten Aufträge. Sie gelten als vereinbart, wenn ihnen nicht umgehend widersprochen wird.

1. Urheberrecht und Nutzungsrechte

- 1.1. Jeder HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN erteilte Auftrag ist ein Urheberwerkvertrag, der auf die Einräumung von Nutzungsrechten an den Werkleistungen gerichtet ist.
- 1.2. Alle Entwürfe und Reinzeichnungen unterliegen dem Urheberrechtsgesetz.
- 1.3. Die Entwürfe und Reinzeichnungen dürfen ohne ausdrückliche Einwilligung von HAAG KOMMUNIKATIONS-DESIGN weder im Original noch bei der Reproduktion verändert werden. Jede Nachahmung – auch von Teilen – ist unzulässig. Ein Verstoß gegen diese Bestimmung berechtigt HAAG Kommunikationsdesign, eine Vertragsstrafe in Höhe der doppelten vereinbarten Vergütung zu verlangen. Ist eine Vergütung nicht vereinbart, gilt die nach dem Tarifvertrag für Design-Leistungen SDSt/AGD übliche Vergütung als vereinbart.
- 1.4. HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN überträgt dem Auftraggeber die für den jeweiligen Zweck erforderlichen Nutzungsrechte. Soweit nichts anderes vereinbart ist, wird jeweils nur das einfache Nutzungsrecht übertragen. Eine Weitergabe der Nutzungsrechte –einfach und ausschließlich- an Dritte bedarf der schriftlichen Vereinbarung. Die Nutzungsrechte gehen erst nach vollständiger Bezahlung der Vergütung über.
- 1.5. HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN hat das Recht, auf den Vervielfältigungsstücken als Urheber genannt zu werden. Eine Verletzung des Rechts auf Namensnennung berechtigt HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN zum Schadenersatz. Ohne Nachweis eines höheren Schadens beträgt der Schadenersatz 50% der vereinbarten bzw. nach dem Tarifvertrag für Design-Leistungen SDSt/AGD üblichen Vergütung. Das Recht, einen höheren Schaden bei Nachweis geltend zu machen, bleibt unberührt.
- 1.6. Vorschläge des Auftraggebers oder seine sonstige Mitarbeit haben keinen Einfluss auf die Höhe der Vergütung. Sie begründen kein Miturheberrecht.

2. Vergütung

- 2.1. Entwürfe und Reinzeichnungen bilden zusammen mit der Einräumung von Nutzungsrechten eine einheitliche Leistung. Die Höhe der Vergütung richtet sich nach den in der Preisliste von HAAG KOMMUNIKATIONS-DESIGN genannten Stundensätzen und Preisen. Alle Leistungen können bei vorhergehender schriftlicher Vereinbarung pauschaliert werden. Im Streitfall erfolgt die Berechnung der Vergütung auf der Grundlage des Tarifvertrages für Design-Leistungen SDSt/AGD. Die Vergütungen sind Nettobeträge, die zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer zu zahlen sind.
- 2.2. Werden die Entwürfe in größerem Umfang als ursprünglich vorgesehen genutzt, so ist HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN berechtigt, eine zusätzliche Vergütung für die Nutzung nachträglich in Rechnung zu stellen. Im Streitfall gelten die Tarifsätze der Allianz Deutscher Designer.
- 2.3. Die Anfertigung von Entwürfen und sämtliche sonstigen Tätigkeiten, die HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN für den Auftraggeber erbringt, sind kostenpflichtig, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist. Ausgenommen davon ist die Angebotserstellung üblichen Umfangs.
- 2.4. Gelangt ein Auftrag nicht zur Ausführung, ohne dass dies von HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN zu vertreten ist, können Ausfallkosten in Höhe von 50 % der vereinbarten Vergütung verlangt werden, ohne dass es eines Schadensnachweises bedürfte. Wird ein angefangener Auftrag aus von HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN nicht zu vertretenden Gründen nicht fertig gestellt, so steht HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN die Vergütung für die bis dahin geleisteten Arbeiten zu. Berechnungsgrundlage ist die Preisliste von HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN mit den entsprechenden Stundensätzen. Besprechungen und Konzeptarbeiten müssen ebenfalls erstattet werden, ebenso Reisekosten und Spesen, sowie Fremd- und Materialkosten. Dies gilt auch und besonders für vereinbarte pauschalierte Leistungen. Als angefangen gilt ein Auftrag, wenn mit der vertraglich geschuldeten Leistung von HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN begonnen wurde. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis offen, ein Schaden sei überhaupt nicht entstanden oder wesentlich niedriger.

3. Fälligkeit der Vergütung

- 3.1. Die Vergütung ist in Teilbeträgen zu entrichten. Bei Auftragserteilung wird eine Anzahlung von 40% der Gesamtsumme fällig, weitere 60% bei Fertigstellung. Sie ist ohne Abzug zahlbar. Finanzielle Vorleistungen wie Fremd- oder Materialkosten müssen im Voraus vom Auftraggeber bezahlt werden.
- 3.2. Bei Zahlungsverzug kann HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN Verzugszinsen in Höhe von 4% über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank verlangen. Die Geltendmachung eines nachgewiesenen höheren Schadens bleibt davon unberührt.
- 3.3. Ein Aufrechnungs- oder Zurückhaltungsrecht, gleichgültig aus welchem Rechtsgrund, steht dem Auftraggeber nicht zu.
- 3.4. Die vereinbarten Nutzungsrechte an dem Werk von HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN gehen erst mit vollständiger Bezahlung an den Auftraggeber über. Dies gilt ohne Einschränkung, auch wenn dem Auftraggeber vor Zahlung Nutzungszugang, z. B. durch Warenlieferung oder Anzeigendisposition, geschaffen wurde. Wird das Werk von HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN vom Auftraggeber bereits genutzt und bleibt der Auftraggeber den vollständigen Ausgleich der Vergütung schuldig, so begründet sich für HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN Anspruch auf Zahlung einer Vertragsstrafe in Höhe des zweifachen Auftragswertes.

4. Sonderleistungen, Neben- und Reisekosten

- 4.1. Sonderleistungen wie die Umarbeitung oder Änderung von Reinzeichnungen, Manuskriptstudium oder Drucküberwachung werden nach dem Zeitaufwand entsprechend der Preisliste von HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN, im Streitfall gemäß dem Tarifvertrag für Design-Leistungen SDSt/AGD gesondert berechnet.
- 4.2. HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN ist berechtigt, die zur Auftragserfüllung notwendigen Fremdleistungen im Namen und für Rechnung des Auftraggebers zu bestellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN entsprechende Vollmacht zu erteilen.
- 4.3. Die Auftragserteilung an Fremdfirmen (z.B. Repro, Druckereien etc.) durch HAAG KOMMUNIKATIONS-DESIGN erfolgt erst nach der vereinbarten Vorauszahlung für Fremdkosten durch den Auftraggeber.
- 4.4. Soweit im Einzelfall Verträge über Fremdleistungen im Namen und für Rechnung von HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN abgeschlossen werden, verpflichtet sich der Auftraggeber, HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN im Innenverhältnis von sämtlichen Verbindlichkeiten freizustellen, die sich aus dem Vertragsabschluß ergeben. Dazu gehört insbesondere die Übernahme der Kosten.

- 4.5. Auslagen für technische Nebenkosten, insbesondere für spezielle Materialien, für die Anfertigung von Modellen, Fotos, Zwischenaufnahmen, Reproduktionen, Satz und Druck etc. sind vom Auftraggeber zu erstatten.
- 4.6. Reisekosten und Spesen für Reisen, die im Zusammenhang mit dem Auftrag zu unternehmen und mit dem Auftraggeber abgesprochen sind, sind vom Auftraggeber zu erstatten.

5. Eigentumsvorbehalt

- 5.1. An Entwürfen und Reinzeichnungen werden nur Nutzungsrechte eingeräumt, nicht jedoch Eigentumsrechte übertragen.
- 5.2. Die Originale sind daher umgehend nach Nutzung unbeschädigt zurückzugeben, falls nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Bei Beschädigung oder Verlust hat der Auftraggeber die Kosten zu ersetzen, die zur Wiederherstellung der Originale notwendig sind. Die Geltendmachung eines weitergehenden Schadens bleibt unberührt.
- 5.3. Die Versendung der Arbeiten und von Vorlagen erfolgt auf Gefahr und für Rechnung des Auftraggebers.
- 5.4. HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN ist nicht verpflichtet, Dateien oder Layouts, die im Computer erstellt wurden, an den Auftraggeber herauszugeben. Wünscht der Auftraggeber die Herausgabe von Computerdaten, so ist dies gesondert zu vereinbaren und zu vergüten. Hat HAAG KOMMUNIKATIONS-DESIGN dem Auftraggeber Computerdateien zur Verfügung gestellt, dürfen diese nur mit vorheriger Zustimmung von HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN vom Auftraggeber geändert werden.

6. Korrektur, Produktionsüberwachung und Belegmuster

- 6.1. Vor Ausführung der Vervielfältigung sind HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN Korrekturmuster vorzulegen.
- 6.2. Die Produktionsüberwachung durch HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN erfolgt nur aufgrund besonderer Vereinbarung.
- 6.3. Bei Übernahme der Produktionsüberwachung ist HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN berechtigt, nach eigenem Ermessen die notwendigen Entscheidungen zu treffen und entsprechende Anweisungen zu geben. HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN haftet für Fehler nur bei eigenem Verschulden und nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.
- 6.4. Von allen vervielfältigten Arbeiten überlässt der Auftraggeber HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN ca. 5 einwandfreie Belege unentgeltlich. HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN ist berechtigt, diese Muster zum Zwecke der Eigenwerbung zu verwenden.

7. Haftung

- 7.1. HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN verpflichtet sich, den Auftrag mit größtmöglicher Sorgfalt auszuführen, insbesondere überlassene Vorlagen, Filme, Displays, Layouts etc. sorgfältig zu behandeln, und haftet für entstandene Schäden nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Ein über den Materialwert hinausgehender Schadenersatz ist ausgeschlossen.
- 7.2. Sofern HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN notwendige Fremdleistungen in Auftrag gibt, sind die jeweiligen Auftragnehmer keine Erfüllungsgehilfen von HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN. HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN haftet nur für eigenes Verschulden und nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.
- 7.3. HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN haftet nicht für Schäden, die durch zeitliche Verzögerung oder Nichteinhaltung von Terminen entstanden sind, die der Auftraggeber verursacht hat. Dies gilt insbesondere bei nicht rechtzeitiger Vorauszahlung des Auftraggebers für Fremdkosten und dadurch verzögerte Auftragserteilung des Fremdunternehmens.
- 7.4. HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN haftet nicht für Schäden, die durch zeitliche Verzögerung oder Nichteinhaltung von Terminen entstanden sind, die beauftragte Fremdfirmen verursacht haben.
- 7.5. Mit der Genehmigung von Entwürfen, Reinausführungen oder Reinzeichnungen durch den Auftraggeber übernimmt dieser die Verantwortung für die Richtigkeit von Text und Bild.
- 7.6. Für die vom Auftraggeber freigegebenen Entwürfe, Texte, Reinausführungen und Reinzeichnungen entfällt jegliche Haftung von HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN.
- 7.7. HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN haftet nicht für die markenrechtliche Neuartigkeit, Schutzfähigkeit oder wirtschaftliche Verwertbarkeit des Produkts.
- 7.8. Mit der schriftlichen Endabnahme durch den Auftraggeber gilt das Werk als mangelfrei angenommen.
- 7.9. Bei nicht schriftlicher Endabnahme sind Beanstandungen gleich welcher Art innerhalb von 8 Tagen nach Ablieferung des Werks schriftlich bei HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN geltend zu machen. Danach gilt das Werk als mangelfrei angenommen.
- 7.10. Im Falle einer berechtigten Mängelrüge ist HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN das Recht eingeräumt, anstatt Wandlung oder Minderung eine Nachbesserung vorzunehmen. Nach Abnahme der Nachbesserung gilt das Werk als vertragsgemäß und mangelfrei geschaffen. Für nicht anerkannte Mängel gilt die gesetzliche Verjährungsfrist von 6 Monaten.

8. Gestaltungsfreiheit und Vorlagen

- 8.1. Im Rahmen des Auftrags besteht Gestaltungsfreiheit. Reklamationen hinsichtlich der künstlerischen Gestaltung sind ausgeschlossen. Wünscht der Auftraggeber während oder nach der Produktion Änderungen, so hat er die Mehrkosten zu tragen. HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN behält den Vergütungsanspruch für bereits begonnene Arbeiten.
- 8.2. Verzögert sich die Durchführung des Auftrags aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so kann HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN eine angemessene Erhöhung der Vergütung verlangen. Bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit können auch Schadenersatzansprüche geltend machen. Die Geltendmachung eines weitergehenden Verzugsschadens bleibt davon unberührt.
- 8.3. Der Auftraggeber versichert, dass er zur Verwendung aller HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN übergebenen Vorlagen berechtigt ist. Sollte er entgegen dieser Versicherung nicht zur Verwendung berechtigt sein, stellt der Auftraggeber HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN von allen Ersatzansprüchen Dritter frei.

9. Schlussbestimmungen

- 9.1. Erfüllungsort ist der Sitz von HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN.
- 9.2. Die Unwirksamkeit einer der vorstehenden Bedingungen berührt die Geltung der übrigen Bestimmungen nicht.
- 9.3. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand für Streitigkeiten ist das jeweils für HAAG KOMMUNIKATIONSDESIGN zuständige Gericht.

München, August 2008 SABINE HAAG